



ORIENTATION STRATÉGIQUE N° 1

Élaborer et mettre en œuvre une politique de promotion de la santé

Réviser, élaborer et coordonner des politiques et des pratiques qui intègrent la santé, le bien-être, l'équité et la durabilité dans la planification institutionnelle, la prise de décision et les processus de responsabilisation.

POURQUOI LES POLITIQUES SONT-ELLES IMPORTANTES ?

Les politiques constituent l'un des leviers les plus puissants pour façonner notre quotidien.

Lorsque le bien-être est intégré aux politiques, il devient une responsabilité institutionnelle partagée plutôt qu'un fardeau individuel.

LES POLITIQUES FAÇONNENT



DÉCISIONS

Comment les choix sont faits



ATTENTES

Normes et comportements valorisés



RÉPARTITION DES RESSOURCES

Comment les ressources sont réparties



RESPONSABILISATION

Qui est responsable et comment les progrès sont mesurés



CULTURE ORGANISATIONNELLE

L'environnement que les personnes vivent au quotidien

LES ÉLÉMENTS CLÉS D'UNE POLITIQUE EFFICACE DE PROMOTION DE LA SANTÉ



1 Gouvernance et leadership

Mettre en place des mécanismes de responsabilisation et de contrôle pour les politiques de promotion de la santé.



2 Personnes et participation

Intégrer des perspectives diversifiées à l'élaboration et à la révision des politiques.



3 Ressources et infrastructures

Investir dans les ressources nécessaires pour soutenir la mise en œuvre et l'évaluation.



4 Engagement collectif pour le bien-être

Intégrer la santé et le bien-être dans la prise de décision institutionnelle.

METTRE LA POLITIQUE EN PRATIQUE



RÉVISER

Examiner les politiques existantes sous l'angle de la santé, de l'équité et du bien-être.



MOBILISER

Mobiliser les apprenants, le corps professoral, les chercheurs et les partenaires afin de cerner leurs besoins et leurs points de vue.



REPÉRER

Repérer les lacunes, les obstacles et les effets imprévus.



METTRE EN ŒUVRE

Mettre en œuvre et communiquer les politiques, puis les intégrer aux pratiques et aux décisions quotidiennes.



ÉVALUER

Évaluer l'efficacité et apporter des améliorations en fonction des retours d'expérience et des données probantes.



POINT CLÉ

Les politiques de promotion de la santé établissent les structures, les attentes et les mécanismes de responsabilisation qui façonnent la culture, orientent les décisions et la répartition des ressources, et favorisent des environnements d'apprentissage et de travail plus sains, plus équitables et plus durables pour tous.